



**หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
Master of Science Program in International  
Digital Business  
(International Program)**

**วิทยาลัยนานาชาติ**

# มหาวิทยาลัยรังสิต

## หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)  
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in International  
Digital Business  
(International Program)

### ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Science (International Digital Business)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.ม. (ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.Sc. (International Digital Business)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

วิทยาลัยนานาชาติ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

### ปรัชญา

บูรณาการความรู้ความก้าวหน้าทันสมัยทางด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างบัณฑิตปริญญาโทที่มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ นวัตกรรม และจริยธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

### ความสำคัญ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจดิจิทัล ที่มีคุณภาพ มีความรอบรู้ในระดับสากล รวมทั้งการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถบูรณาการความคิด ความก้าวหน้าทันสมัยของวิทยาการ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือแนวคิดใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นธุรกิจหรือนวัตกรรมต่อไป วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้ริเริ่มร่างหลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ในปีการศึกษา 2563 เพื่อมีความประสงค์ในการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ต้องการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ทางด้าน

ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล ที่ต้องมีการอัปเดตข้อมูล และความรู้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวอยู่เสมอ รวมถึงการคิดค้นแนวทางหรือนวัตกรรมใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อให้ตนเองและธุรกิจอยู่รอดและได้เปรียบอย่างมีจริยธรรมในยุคพลิกผันทางดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคล ให้มีความพร้อมทั้งด้านธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นนานาชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการทางสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถก้าวหน้าทันสมัยในด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมมหาบัณฑิตให้มีทักษะในการค้นคว้าต่อยอดความรู้ความสามารถทางด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำธุรกิจ
4. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้สามารถทำวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาธุรกิจดิจิทัล และสนับสนุนมหาบัณฑิตในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ทัศนคติ หรือองค์ความรู้ใหม่ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

### วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียน วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 9.00 - 21.00 น. หรือ  
วันเสาร์ และ/หรือ วันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 18.00 น.

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรองและมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
2. ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
3. ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
4. เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต
5. สำหรับผู้ที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
6. มีผลการสอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

### ระบบการจัดการศึกษา

1. ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
2. ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี
3. ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการเรียนการสอน

### กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผล แต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียน การวัดผลและประเมินผล อาจกระทำโดยการสอบหรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบ รายวิชาจะกำหนดการสอบในแต่ละรายวิชา ให้มีอย่างน้อยหนึ่งครั้ง
2. การวัดและประเมินผลเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอน หรือผู้ที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนด
3. ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของเวลาศึกษาทั้งหมดหรือได้ทำงานในรายวิชานั้น จนเป็นที่เพียงพอตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผล เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดี เมื่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเห็นว่าเวลาศึกษาที่ไม่ครบนั้น เนื่องจากเหตุอันจะโทษนักศึกษาผู้นั้นมิได้
4. การวัดผล การสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบวิทยานิพนธ์ เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจะต้องเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
5. การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้ประเมินเป็นอักษรระดับชั้น (Letter Grades) ที่มีค่าระดับชั้น (Numeric Grades) ดังต่อไปนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น(ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	4.0
B+	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C+	พอใช้	2.5
C	อ่อนมาก	2.0
F	ตก	0.0

6. สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับ มีความหมายดังนี้

S หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในระดับชั้นเป็นที่น่าพอใจและหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้

U หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในชั้นไม่เป็นที่พอใจ และไม่นับหน่วยกิตให้

- W หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ตามความในข้อ 26.2.2 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หรือเมื่อได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- I หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่ออาจารย์ผู้สอน โดยความเห็นชอบของผู้อำนวยการหลักสูตรที่รับผิดชอบรายวิชานั้นเห็นสมควรให้รอการวัดและประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใดนักศึกษาต้องดำเนินการติดต่ออาจารย์ผู้สอนหรือหลักสูตรที่รับผิดชอบรายวิชานั้น เพื่อให้มีการวัดและประเมินผลเพิ่มเติมภายในเวลา 3 สัปดาห์ ในกรณีที่มีเหตุอันควร อาจารย์ผู้สอน หรือหลักสูตรที่รับผิดชอบรายวิชานั้นอาจอนุญาตให้ขยายกำหนดเวลาดังกล่าวได้ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าวยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับชั้น F หรือสัญลักษณ์ U แล้วแต่กรณีทันที
- IP หมายความว่า การศึกษาในรายวิชานั้นยังไม่สิ้นสุด การให้สัญลักษณ์ IP จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาวิทยานิพนธ์ วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือรายวิชาโครงการที่มีการเรียนหรือปฏิบัติงานต่อเนื่องกันมากกว่าหนึ่งภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อการเรียนหรือการปฏิบัติงานในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี

## เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### แผน ก แบบ ก 2

1. ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ได้เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และได้สอบผ่านภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต รวมทั้งเกณฑ์อื่นๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร และข้อกำหนดของสาขาวิชาที่จะรับปริญญา
2. ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
3. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้

ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุม วิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการ ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

4. ไม่อยู่ในระหว่างการรอรับโทษทางวินัยนักศึกษาที่ระบุในแจ้งการเสนอชื่อ เพื่อรับปริญญาชั่วคราวระยะเวลาหนึ่ง
5. ได้ดำเนินการเพื่อขอรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### **แผน ข**

1. ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ได้สอบผ่านการ สอบประมวลความรู้ด้วยข้อเขียน ได้เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการสอบ การศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และได้ สอบผ่านภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยรังสิตเรื่องเกณฑ์ มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญา มหาบัณฑิต รวมทั้งเกณฑ์อื่นๆครบถ้วนตามหลักสูตร และข้อกำหนดของ สาขาวิชาที่จะรับปริญญา
2. ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
3. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายการการศึกษา ค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ ใน 2 ลักษณะ

**ลักษณะที่ 1** ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการใน รูปแบบกระดาษหรืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีกรรมการภายนอก มาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกสถาบันร่วมเป็นกรรมการพิจารณาด้วย หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการทั้งในรูปแบบการนำเสนอ ผลงานแบบบรรยายหรือโปสเตอร์ และบทความฉบับ สมบูรณ์ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการ (Proceedings)

**ลักษณะที่ 2** เผยแพร่ผลงานศิลปะในลักษณะการจัดนิทรรศการ หรือการจัดการแสดง ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะที่ เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีกระบวนการพิจารณา คัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ จาก คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองผลงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการในสาขาวิชาไม่ต่ำกว่า 3 คน โดย มีกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

4. ไม่อยู่ในระหว่างการรอรับโทษทางวินัยนักศึกษา ที่ระบุในแจ้งการเสนอชื่อ เพื่อรับปริญญาชั่วคราวระยะเวลาหนึ่ง

## 5. ได้ดำเนินการเพื่อขอรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่ มี
นับหน่วยกิตรวม)	
2) หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วย
กิต	
3) หมวดวิชาเลือก	3 หน่วย
กิต	
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วย
กิต	

2. แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่ มี
นับหน่วยกิตรวม)	
2) หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วย
กิต	
3) หมวดวิชาเลือก	9 หน่วย
กิต	
4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	9
หน่วยกิต	
5) การสอบประมวลความรู้	0 หน่วย
กิต	

### รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่ มี บ  
หน่วยกิตรวม)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานทางภาษาอังกฤษตามข้อกำหนดในประกาศของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐานทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และจะต้องลงทะเบียนรายวิชาเสริมพื้นฐานอื่นๆ ตามความเห็นของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาและผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ส่วนการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานในระบบ S/U (พอใจ/ไม่พอใจ) มีดังต่อไปนี้

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-

ศึกษาด้วยตนเอง)

ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

(English for Graduate Studies)

IDB 501 การจัดการการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Management)

IDB 502 การจัดการการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Management)

## 2.หมวดวิชาบังคับ

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาบังคับจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

IDB 601 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(International Business Management in Digital Era)

IDB 602 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

(Digital Technology for Business)

IDB 603 การตลาดดิจิทัลขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Digital Marketing)

IDB 604 การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Entrepreneurial Finance)

IDB 605 การคิดเชิงออกแบบและกฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล 3(3-0-6)

(Design Thinking and Business Laws in Digital Context)

IDB 606 วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

(Research Methodology for Digital Business)

IDB 607 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis and Digital Business Statistics)

## 3.หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต



**กลุ่มวิชานวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Innovation and International Business Management)**

IDB 611 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรข้ามชาติ

3(3-0-6)

(Global Management and Organizational Behavior)

IDB 612 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Business Strategic Management)

IDB 613 นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

0-6)

3(3-

(Digital Innovation and Entrepreneurship)

IDB 614 การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี

3(3-0-6)

(Innovation and Technology Transfer)

**กลุ่มวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Technology)**

IDB 621 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Data Analytics)

IDB 622 การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Transformation)

IDB 623 วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

(Data Science for Business)

IDB 624 ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

(Big Data in Digital Business)

**กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)**

IDB 631 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการสื่อ 3(3-0-6)

(International Marketing Communication and Media Management)

IDB 632 พฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าใจลูกค้านานาชาติ 3(3-0-6)

(International Consumer Behavior and Customer Insights)

IDB 633 การจัดการตราสินค้านวัตกรรมและกลยุทธ์

0-6)

3(3-

(Innovative Brand Management and Strategy)

IDB 634 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดสร้างสรรค์  
3(3-0-6)

(Product Development in Creative Marketing)

กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)

IDB 641 การรายงานงบการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Reporting and Analysis)

IDB 642 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน 3(3-0-6)

(Securities Analysis and Portfolio Management)

IDB 643 การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน  
3(3-0-6)

(Corporate Risk Management and Financial Derivatives)

IDB 644 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน  
3(3-0-6)

(Innovation and Financial Technology)

กลุ่มวิชาพิเศษ (Special)

IDB 651 โครงการที่ปรึกษาธุรกิจ  
3(2-2-5)

(Business Consultancy Project)

IDB 652 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(Special Topics in International Digital Business)

#### 4. วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

IDB 697 การสอบประมวลความรู้  
0(0-0-0)

(Comprehensive Examinations)

IDB 698 การศึกษาค้นคว้าอิสระ  
6(0-18-9)

(Independent Study)

IDB 699 วิทยานิพนธ์  
12(0-36-18)

(Thesis)

#### แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1	
แผน ก (แบบ ก2) (การศึกษารายวิชาและทำ	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวล

วิทยานิพนธ์)	ความรู้)
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>
IDB 601 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ในยุดดิจิทัล	IDB 601 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ในยุดดิจิทัล
IDB 602 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)	IDB 602 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
IDB 603 การตลาดดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)	IDB 603 การตลาดดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)
IDB 604 การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	IDB 604 การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
รวม 12 หน่วย กิต	รวม 12 หน่วย กิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>
IDB 605 การคิดเชิงออกแบบและ 3(3-0-6) กฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล	IDB 605 การคิดเชิงออกแบบและ 3(3-0-6) กฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล
IDB 606 วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจ ดิจิทัล 3(3-0-6)	IDB 606 วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจ ดิจิทัล 3(3-0-6)
IDB 607 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ 3(3-0-6) สถิติธุรกิจดิจิทัล	IDB 607 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ 3(3-0-6) สถิติธุรกิจดิจิทัล
IBM 699 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-5)	IDB xxx วิชาเลือก 3(3-0-6)
รวม 12 หน่วย กิต	รวม 12 หน่วย กิต

ชั้นปีที่ 2	
แผน ก (แบบ ก2) (การศึกษารายวิชาและทำ วิทยานิพนธ์)	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวล ความรู้)
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>
IDB xxx วิชาเลือก 3(3-0-6)	IDB xxx วิชาเลือก 3(3-0-6)
IDB 699 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-5)	IDB xxx วิชาเลือก 3(3-0-6)
รวม 6 หน่วยกิต	IDB 697 การสอบประมวลความรู้ 0(0-0-0)
รวม 6 หน่วย กิต	รวม 6 หน่วย กิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>	
IDB 699 วิทยานิพนธ์	

6(0-18-9)  รวม 6 หน่วย กิต	ภาคการศึกษาที่ 2 IDB 698 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6(0-18-9)  รวม 6 หน่วย กิต
-------------------------------------	---

### คำอธิบายรายวิชา

#### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (หน่วยกิตรวม)

(ไม่ นับ

#### ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

#### (English for Graduate Studies)

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การอภิปราย และการอ่าน เพื่อจับใจความสำคัญของเอกสารทางวิชาการที่ใช้ศัพท์ทั่วไปและศัพท์เทคนิค การนำเสนอความคิดเห็นเชิงอภิปราย และให้เหตุผลสนับสนุนทั้งด้านการพูดและการเขียน

Development of listening and reading skills to conceptualize main points of complex technical and non-technical texts, skills in presenting viewpoints giving arguments and counter arguments both orally and in writing.

#### IDB 501 การจัดการการตลาด

3(3-0-6)

#### (Marketing Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด บทบาทและหน้าที่ของนักการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนแบ่งตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

Introduction to marketing; marketer's roles and responsibilities; strategic marketing planning; internal and external environment analysis; consumer behavior analysis; market segmentation; targeting; branding; brand and product positioning; marketing mix; product; price; place; promotion.

#### IDB 502 การจัดการการเงิน

3(3-0-6)

#### (Financial Management)

วัตถุประสงค์และเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน ปัญหาของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์สัดส่วนการเงิน การประมาณการกระแสเงินสด การวางแผนการใช้สินทรัพย์ถาวร การวิเคราะห์สัดส่วนการลงทุน การวัดความเสี่ยงและต้นทุนของเงินทุน นโยบายโครงสร้างการลงทุน การวิเคราะห์มูลค่าของบริษัท นโยบายเงินปันผล การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ

Objectives and tools of financial analysis; problems of financial management; ratio analysis; cash flow projection; fixed assets planning; capital investment analysis; measurement of risks and cost of capital; capital structure policy; value of firm analysis; dividends policy; financial planning and control; application of financial information to develop operational business strategy.

## 2. หมวดวิชาบังคับ

### **IDB 601 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)** **(International Business Management in Digital Era)**

ความรู้เบื้องต้นแนวคิดการจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนวัตกรรมของธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ ความรู้พื้นฐานของธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจดิจิทัลโมเดลทางธุรกิจ เช่น การค้าระหว่างหน่วยธุรกิจกับผู้บริโภค การค้าระหว่างหน่วยธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ ตัวกลางทางธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัลและดิสรัปชันในธุรกิจ แนวทางและกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมในการจัดการดิสรัปชัน พฤติกรรมองค์กรเพื่อนวัตกรรมเชิงดิสรัปชัน

Introduction to managerial, economics and innovation aspects of international digital business; foundations of international business and digital business; business model: business-to-consumer (B2C), business-to-business (B2B), intermediation; digital innovation and disruption in business; innovative approaches and strategies to handling disruption; organizational behaviors towards disruptive innovation.

### **IDB 602 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)**

#### **(Digital Technology for Business)**

นิยามธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่และอุตสาหกรรมดั้งเดิม ประเด็นเกี่ยวกับเว็บและโปรแกรมประยุกต์ ในด้านคุณลักษณะ การพัฒนา และวงจรชีวิต การออกแบบเว็บ แอนิเมชันและเทคโนโลยีใหม่ การฝังเทคโนโลยีใหม่ในองค์กร การพัฒนาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันผ่านเทคโนโลยี การนำทีมเวนเจอร์และระบบเชิงเทคโนโลยีสังคมที่หลากหลายมา

สร้างโมเดลดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ เศรษฐกิจแบ่งปัน ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสร้างและพัฒนาแผนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

Defining digital business; adopting new digital technology in new and traditional industry sector; web and applications: characteristics, development and life cycle; web design; new trends and technologies; embedding new technology in organizations; developing competitive advantages through technology; diverse venture teams and socio-technical systems needed to create successful digital models; sharing economy; ecosystem; IT in supply chain management; creation and development of a digital transformation plan; cyber security.

### **IDB 603 การตลาดดิจิทัลขั้นสูง**

**3(3-0-6)**

#### **(Advanced Digital Marketing)**

เส้นทางของผู้บริโภค พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เชิงประสิทธิภาพ กรวยการตลาดและการหาภาวะที่เหมาะสม การเสนอผลิตภัณฑ์ดิจิทัล พาณิชย์สื่อสังคม โลจิสติกส์และการส่งมอบ การตลาดเชิงประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพของเสิร์จเอนจิน การทำการตลาดบนเสิร์จเอนจิน เครื่องขายสื่อสังคม สื่อเพื่อการค้นหา การตลาดวิดีโอ การเข้าหาเป้าหมายอีกครั้ง กลยุทธ์ดิจิทัลเชิงประสิทธิภาพ การตลาดเชิงบุคคล การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงไวรัล การตลาดทราฟฟิคสายมิด การจัดการวิกฤต

Customer journey; performance e-commerce; funnel marketing and optimization; digital product offerings; social commerce; logistics and delivery; performance marketing; search engine optimization; search engine marketing; social network; search media; video marketing; retargeting; performance digital strategy; personalized marketing; experience marketing; viral marketing; dark traffic marketing; crisis management.

### **IDB 604 การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล**

**3(3-0-6)**

#### **(Digital Entrepreneurial Finance)**

ความรู้เบื้องต้นการเงินสำหรับผู้ประกอบการและการวางแผนทางการเงิน บทบาทและหน้าที่ของผู้อำนวยการสายการเงิน พื้นฐานมูลค่าของเงินตามเวลา อัตราดอกเบี้ย การمينมูลค่าตราสารหนี้ การประเมินตราสารทุน การประเมินมูลค่าโครงการปัจจุบัน และการประเมินการลงทุนในประเด็นอื่น ๆ การประเมินกระแสเงินสดแบบคิดลด และการวิเคราะห์โครงการ อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง

เส้นกลุ่มหลักทรัพย์ ตันทุนเงินทุน และ งบจ่ายลงทุน อัตราเงินทุนถั่วเฉลี่ย และ การประเมินมูลค่าบริษัท การวางแผนทางการเงินระยะยาว การวางแผนทาง การเงินระยะสั้น การจัดการเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ การเพิ่มการจัดการเงินทุน การ ออกตราสารทางการเงิน การออกเหรียญดิจิทัลหรือโทเคน รวมถึงการระดมทุน ผ่านเหรียญดิจิทัล การพิจารณาตราสารหนี้ และการนโยบายการจ่ายปันผล การ ควบคุมและ การซื้อกิจการ การควบคุมธุรกิจ และการจัดการทางการเงิน ระหว่างประเทศ

Introduction of entrepreneurial finance and financial planning, the main role of a chief financial officer; introduction and studying of time value of money, interest rates and bond valuation, stock valuation; net present value and other investment criteria, discounted cash flow valuation and project analysis; risk and return and the security market line, cost of capital and capital budgeting; weighted-average cost of capital and company valuation; long-term financial planning, short-term financial planning and working capital management; the raising of venture capital and issuing securities; digital coins or cryptocurrencies including Initial Coin Offerings (ICOs); review of debt and dividend payout policy; mergers, acquisitions, and corporate control; international financial management.

### **IDB 605 การคิดเชิงออกแบบและกฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล3(3-0-6) (Design Thinking and Business Laws in Digital Context)**

แนวคิด หลักการ กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการคิดทางการออกแบบ เพื่อนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและธุรกิจ การพิจารณาหลักการ ของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การสร้างและ ป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาในบริบทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพิจารณา องค์ประกอบพื้นฐานของสัญญา การสร้าง การตีความ และการบังคับใช้ธุรกรรม ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมเชิงพาณิชย์ผ่านอินเทอร์เน็ต กฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล การสำรวจกฎหมายละเมิดทั่วโลก เช่น การหมิ่นประมาท การ โกง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอาญาและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Concept, principle, process and tools used in design thinking for innovation; product, service, and business design; review of intellectual property concepts: copyrights, patents, trademarks; the creation and protect intellectual property in the context of e-commerce; consideration of contract basics: the creation, interpretation and enforcement of online transaction as they relate to the conduct of commercial transactions over the internet; personal data protection law; survey of tort law around the world:

defamation, information theft, fraud and privacy protections, criminal and consumer law.

**IDB 606      วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**(Research Methodology for Digital Business)**

การกำหนดและสร้างหัวข้อวิจัยที่เหมาะสม การออกแบบการวิจัย การวิจัยขั้นปฐมภูมิและทุติยภูมิ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้วรรณกรรมที่มีอยู่ การคิดและเขียนเชิงวิพากษ์ การเขียนเค้าโครงงานวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล

Identifying and developing suitable research topic areas; research design; primary and secondary research; quantitative research methods; qualitative research methods; presenting data; analyzing data; applying existing literature; critical thinking and writing; writing a research proposal for digital business.

**IDB 607      การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**(Quantitative Analysis and Digital Business Statistics)**

สถิติขั้นสูงสำหรับธุรกิจดิจิทัล ข้อมูลและการคิดทางสถิติ การใช้ SPSS, STATA, SAS หรือ MATHLAB สำหรับการวิเคราะห์กราฟ สถิติพรรณนา การกระจายตัวของตัวอย่าง สถิติอ้างอิงจากตัวอย่างเดียว สองตัวอย่าง สามตัวอย่าง หรือมากกว่าสามตัวอย่าง การถดถอยเชิงเส้น การถดถอยพหุคูณและโมเดล พื้นฐานการวิเคราะห์และการทดสอบนอนพาราเมตริก พื้นฐานอนุกรมเวลา

Advanced statistics for digital business; data and statistical thinking; using SPSS, STATA, SAS or MATHLAB for graph analysis; descriptive statistics; sampling distribution; inferential statistics based on a single sample, two samples, three and more than three samples; linear regression; multiple regression and modeling; basics of non-parametric analysis and testing; basics of time series.

### 3. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และ 9 หน่วยกิตสำหรับแผน ข

**กลุ่มวิชานวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Innovation and International Business Management)**

**IDB 611      การจัดการและพฤติกรรมองค์กรข้ามชาติ      3(3-0-6)**  
**(Global Management and Organizational Behavior)**



ความรู้เบื้องต้นโลกาภิวัตน์และการจัดการข้ามชาติ พฤติกรรมองค์กรในสภาพแวดล้อมข้ามชาติ การเข้าใจพฤติกรรมบุคคลในองค์กร การสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคคลในสภาพแวดล้อมข้ามชาติ การจัดการกลุ่มงานและทีมงาน การจัดการทีมเสมือน การฝึกการเป็นผู้นำและผู้บริหาร การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร การจัดการอำนาจและความขัดแย้งในที่ทำงาน การตัดสินใจในสถานการณ์ระหว่างประเทศ การจัดการความเครียดและการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการปรับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ การจัดการสายอาชีพในบริษัทข้ามชาติ องค์การการค้าระหว่างประเทศ องค์การที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการความหลากหลายและประเด็นวัฒนธรรมข้ามชาติ สถานการณ์ด้านการเมืองและทิศทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Introduction to globalization and global management; organizational behavior in a global environment; understanding individual behavior in organizations; motivating people in a global environment; managing work groups and teams; managing virtual teams; leadership and executive coaching; enhancing effective communication in organizations; managing power and conflict in the workplace; decision making in the international arena; managing stress and enhancing well-being at work; change management and culture reengineering; managing careers in global contexts; international trade organization, organizations related to international business; managing diversity and cross-cultural issues; politic situation and international business direction; international joint economic cooperation.

## **IDB 612 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Business Strategic Management)**

ความรู้เบื้องต้นประเด็นเชิงองค์กรและการจัดการที่เกี่ยวกับการดำเนินการบริษัทข้ามชาติ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศและการดำเนินการในบริษัทข้ามชาติ กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันระหว่างประเทศ การผลิตและการเอ็กซ์พอร์ตระหว่างประเทศ กิจกรรมร่วมค้าและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ โครงสร้างองค์กรบริษัทข้ามชาติ การควบคุมในการเอ็กซ์พอร์ต การควบคุมการดำเนินการระดับนานาชาติ เทคโนโลยีภายในและภายนอกองค์กร การจัดการความรู้ การเจรจาและการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรม แรงจูงใจและความเป็นผู้นำในการจัดการระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ สังคมระหว่างประเทศและความรับผิดชอบเชิงจริยธรรมขององค์กร

Introduction to organizational and managerial issues associated with the operation of multinational companies (MNCs); international strategic planning and implementation in MNCs;

strategies for international competition, international production and outsourcing; international joint ventures and strategic alliances; organizational structure of MNCs; control in outsourcing; control in international operations; intra and inter-firm technology; knowledge management; cross-cultural negotiation and decision making; motivation and leadership in international management; international human resource management; international social and ethical responsibility of firms.

### **IDB 613 นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)** **(Digital Innovation and Entrepreneurship)**

การเรียนรู้ และสำรวจนวัตกรรมเชิงคุณค่า ระบบนิเวศ และระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน สินค้า เทคโนโลยี การบริการ และโมเดลธุรกิจ ขั้นตอนและโมเดลที่สร้างมูลค่าในธุรกิจใหม่ในการแข่งขันที่สูง เต็มไปด้วยสภาพแวดล้อมแห่งเทคโนโลยี การใช้วิทยาศาสตร์ในการให้บริการ ตระการกะ แนวความคิด เพื่อพัฒนาธุรกิจดิจิทัล การระดมทุน

Study and survey of value-based innovation; digital business ecosystems and platform ecosystems; innovations in processes, products, technology, services, and business models; methods and models to create new business value in highly competitive and technology-rich environments; employing emerging service science and service logic/thinking approaches to the development of the digital business solutions; fund raising.

### **IDB 614 การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6)** **(Innovation and Technology Transfer)**

นวัตกรรมและความสำคัญการประเมินนวัตกรรม ศักยภาพทางเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับข้อจำกัดทางการตลาดและโอกาส ช่องทางในการหาผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ การป้องกัน และจัดการทรัพย์สินทางปัญญา บทบาทของเทคโนโลยี นวัตกรรม ในการสร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มของการแบ่งปันทางเศรษฐศาสตร์ การเข้าถึง การพัฒนาใหม่ ๆ การประเมินกลยุทธ์ในการแสวงหาผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ บทบาทของสถาบันการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะ อุทยานวิทยาศาสตร์ในการสนับสนุน ผลักดันนวัตกรรม

Innovation and its significance; evaluation of innovation; aligning technological potential with market constraints and opportunities; pathways to commercial exploitation; protecting and managing intellectual property portfolio; the role of technology innovation in social value creation and sustainable

development; the role of technology is the rise of the sharing economy; assessing new developments; aligning organizational, entrepreneurial and technological trajectories; evaluating commercial exploitation strategies; the role of the university, incubators, science parks in supporting innovation.

## **กลุ่มวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Technology)**

### **IDB 621 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

#### **(Business Data Analytics)**

การวิเคราะห์ข้อมูลและการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์แบบพื้นฐาน หลักการทำข้อมูลให้เห็นภาพ เครื่องมือในการทำข้อมูลให้เห็นภาพ การวิเคราะห์เชิงการทำนาย เครื่องมือขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการของฐานข้อมูล การจัดการข้อมูล การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ความท้าทายและปัญหาทางธุรกิจด้านข้อมูล การแก้ปัญหาธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล

Data analytics and data-driven decision making; descriptive analytics; Data visualization principles; tools for data visualization; predictive analytics; advanced tools for data analytics; principles of databases; data management; programming for data analytics; data analytics solutions development; data-related business challenges and problems; business solutions with data analytics.

### **IDB 622 การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล**

**3(3-0-6)**

#### **(Digital Transformation)**

การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล จากผลิตภัณฑ์ไปสู่แพลตฟอร์ม ผลกระทบของเครือข่าย แนวคิดการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ตลาด สิ่งแวดล้อม และโครงสร้าง การออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัลเพื่อความสำเร็จ การเปิดตัวและการสร้างความเติบโต แพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้นวัตกรรมเปิดให้เป็นประโยชน์ การควบคุมดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์และการแข่งขันในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลข้ามอุตสาหกรรมเพื่อมุมมองในอนาคต

Digital transformation: from products to platforms, network effects; digital transformation concepts: markets, environment, and structure; designing your digital business model for success; launching and growing a digital platform; leveraging open innovation; governing digital platform; strategy and competition in the digital age; digital transformation across industries for a futuristic view.

## **IDB 623    วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ** **3(3-0-6)** **(Data Science for Business)**

ความรู้เบื้องต้นการคิดวิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาทางธุรกิจและแนวทางแก้ไข ปัญหาด้วยวิทยาการข้อมูล ความรู้เบื้องต้นโมเดลการทำนายและการเรียนรู้เครื่อง การเรียนรู้แบบมีตัวอย่างและไม่มีตัวอย่าง ปัญญาประดิษฐ์ เหมือนข้อมูล การเลือกใช้โมเดลกับข้อมูลที่เหมาะสม การใช้โมเดลที่ตรงกับข้อมูลมากเกินไปและการหลีกเลี่ยง ความเหมือน ความใกล้เคียง และการจัดกลุ่ม การคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การนำเสนอประสิทธิภาพโมเดลให้เห็นภาพ การสร้างตัวแทนและการขุดค้นข้อความ งานและเทคนิคอื่น ๆ ของวิทยาการข้อมูล การประยุกต์ใช้ วิทยาการข้อมูลกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

Introduction to data-analytic thinking; business problems and data science solutions; introduction to predictive modeling and machine learning; supervised and unsupervised learning; artificial intelligence; data mining; fitting a model to data; overfitting and its avoidance; similarity, neighbors and clusters; decision analytic thinking; visualizing model performance, representing and mining text; other data science tasks and techniques; applying data science with business strategy.

## **IDB 624    ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)** **(Big Data in Digital Business)**

โอกาสทางธุรกิจในยุคข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลชาญฉลาด การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่และข่าวกรองธุรกิจ การวิเคราะห์การเดินทางลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรม การวิเคราะห์การพูดคุย วิธี เทคนิค และเครื่องมือสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลและสารสนเทศขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ให้เห็นภาพ การพัฒนากลยุทธ์ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเด็นทางสายอาชีพ การเป็นผู้นำ และจริยธรรมในการแก้ปัญหาข้อมูลขนาดใหญ่

Business opportunity in the era of Big Data; Smart Data; business analysis for big data and business intelligence: customer journey analytics; behavior analytics; chat analytics; methods, techniques and tools for Big Data; data and information management for Big Data; Big Data visualization; developing a Big Data strategy; professional, leadership and ethical issues in Big Data solutions.

### **กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)**

## **IDB 631    การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการสื่อ** **3(3-0-6)**

## **(International Marketing Communication and Media Management)**

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎี กลยุทธ์การตลาดข้ามชาติ การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ สื่อออนไลน์ในการตลาดระหว่างประเทศ ส่วนผสมทางการตลาดระหว่างประเทศ กลุ่มเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในการตลาดระหว่างประเทศ กระบวนการสื่อสาร การโฆษณา การวางแผนกลยุทธ์และสื่อ ภาพการจัดการตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การตลาดทางตรง สื่อดิจิทัลและการโต้ตอบ การส่งเสริมการขาย การขายสินค้าและจุดขาย การประชาสัมพันธ์และเอกลักษณ์องค์กร การจัดนิทรรศการงานแสดงสินค้า การวางผลิตภัณฑ์และการสนับสนุน การขายส่วนบุคคลและการจัดการการขาย การจัดการสื่อเก่าและสื่อใหม่

Principle knowledge on international marketing communication; global strategic marketing concepts and theories; online media in international marketing; international marketing mix, targeted audience; product and brand decision in international marketing; communication process; advertising; strategy and media planning; image, brand management and packaging; direct marketing; digital and interactive media; sales promotion, merchandising and point of sale; public relations and corporate identity; exhibitions, trade shows, product placement and sponsorship; personal selling and sales management; managing old and new media.

### **IDB 632 พฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าใจลูกค้านานาชาติ 3(3-0-6)**

#### **(International Consumer Behavior and Customer Insights)**

แนวคิดและทฤษฎีในการศึกษาผู้บริโภค ความเข้าใจผู้บริโภคในตลาดข้ามชาติ วัฒนธรรมผู้บริโภคในตลาดข้ามชาติ ประสบการณ์ผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภค ความพึงพอใจของผู้บริโภค การประเมินของผู้บริโภค การจัดกลุ่มผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงรุกและเชิงรับ ผู้บริโภคแบบมืออาชีพ

A concepts and theories in consumer studies; understanding consumers in global market; consumer culture in global market; consumer experiences, consumer purchase decisions; consumer satisfaction; consumer evaluations; a typology of consumer in a new era; active and passive consumer behavior; consumer as a prosumer.

### **IDB 633 การจัดการตราสินค้านวัตกรรมและกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

## **(Innovative Brand Management and Strategy)**

ทฤษฎีในการจัดการตราสินค้า มูลค่าของตราสินค้าในการตลาดและธุรกิจ การสร้างตราสินค้า มูลค่าของตราสินค้าต่อผู้บริโภค บริษัทและร้านค้าปลีก การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง ความหลากหลายของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า การออกแบบ และสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเครื่องหมายการค้าและคำโฆษณา ผู้สนับสนุน ผู้นำเสนอ ตัวแทนของตราสินค้า การปรับปรุงตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า

Theories in brand management; value of a brand in a marketing and business; building brand, value of brand creation; value of a brand to consumer, firm and retailer; brand positioning; cost leadership, differentiation strategy; brand diversity: types of the brands; logo and slogan innovative design and creation; endorser, presenter and ambassador; re-branding; brand equity.

## **IDB 634 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Product Development in Creative Marketing)**

ทฤษฎี เทคโนโลยี และการใช้งานจริงในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนา และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ แนวทางบูรณาการสำหรับการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทักษะของนวัตกรรมและวิธีการใช้ทักษะภายในบริบทของ กรอบกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์กระบวนการพัฒนาและ การจัดการผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และตราสินค้า ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ การทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ การป้องกันการออกแบบและสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ความคิดในการสร้างสรรค์งาน การเปลี่ยนแปลง ตลาดผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในมุมมองของการร่วมสร้าง คุณค่า

Theories, technologies and practical applications in the product design; development and management over a product life cycle; an integrated approach for product design and development; skills of innovation and how to apply skills within the context of a marketing strategy framework: product design, development and management process; relationship of tangible product and brand; creativity and innovation in product design; product prototyping; product performance test; design protection and intellectual property rights; exploiting ideas for creating work; product market transformation; product development and innovation in a perspective of value co-creation.

## **กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)**

## **IDB 641 การรายงานงบการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)**

### **(Financial Reporting and Analysis)**

โครงสร้างองค์กร ประเด็นในเรื่องของตัวแทน การทบทวนงบทางการเงิน และบัญชี ผู้ใช้งบการเงิน และงบทางการเงินต่าง ๆ เข้าใจถึงกรอบระเบียบข้อบังคับในการรายงาน และวิเคราะห์งบทางการเงิน การตีความงบการเงินของบริษัท เช่น ผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของธุรกิจ การจัดการในส่วนต่าง ๆ เพื่อการผลักดันไปยังผลการดำเนินงานรวม การบริหารจัดการสภาพคล่อง และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ โครงสร้างการเงิน และ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่สำคัญต่อนักลงทุน การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีใช้ งบกระแสเงินสด และงบทางการเงิน อื่น ๆ

Structure of organization, principals and agent issues; introduction and review of financial accounting, accounting users and contents of financial statements; Understanding the international regulatory framework for financial reporting; analysis and interpretation of company financial statements, such as business performance and efficiency, operating segments and contribution to overall performance, liquidity and working capital management, introduction to financial structure and analysis of investor ratios; analysis and interpretation of company accounting information using cash flow statements; construction, analysis and interpretation of consolidated financial statements.

## **IDB 642 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน 3(3-0-6)**

### **(Securities Analysis and Portfolio Management)**

สภาพแวดล้อมการลงทุน สินทรัพย์ต่างๆ ตราสารหนี้ และตราสารทุน หุ้น ไอพีโอ สิทธิในการซื้อหุ้น และตราสารหนี้แปลงสภาพ การจัดการความเสี่ยง เข้าใจถึงอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การจัดสรรสินทรัพย์ และเส้นหลักทรัพย์ ทฤษฎีการจัดการพอร์ตหุ้นสามัญและหุ้นกู้ พอร์ตการลงทุน การตัดสินใจในการบริหารพอร์ตลงทุน การประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนและศึกษาโครงสร้างการเงิน และโอกาสการลงทุน เช่น ราคา การเคลื่อนไหวของราคา ผลการดำเนินงานของหุ้น ไอพีโอในระยะสั้นและระยะยาว มูลค่าการลงทุนในข้อเสนอแนะของนักวิเคราะห์

Investment environment and asset classes: bonds and stock, IPO, warrants and convertible bonds, risk management; understanding the return, risk, asset allocation and the security market line; theories of active portfolio management; equity portfolio investments, bond portfolio management; execution of

portfolio decisions and performance evaluations; Review and studying of financial anomalies and investment opportunities: price and style momentum, IPO short- and long-run performance, investment value of analyst recommendations.

### **IDB 643 การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6) (Corporate Risk Management and Financial Derivatives)**

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ระบุถึงความเสี่ยง ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย สินเชื่อ ความเสี่ยงตลาดการเงิน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือในการปล่อยเงินกู้ให้ผู้บริโภค ความเสี่ยงทางการเงิน และประเทศ บทนำตราสารอนุพันธ์ กลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาฟิวเจอร์ส การประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การทำสวอป ออปชั่น และ กลยุทธ์ต่าง ๆ แบบจำลองการกำหนดราคาแบบทวินาม แบบจำลองแบล็ค-โชลส์ และประเด็นปัจจุบันในเรื่องเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ และกฎระเบียบต่าง ๆ

Risk and uncertainty, risk identification, capital interest rate risk, credit risk and market risk; market risk: evaluation of assets and asset protection; credit risk: corporate, consumer and sovereign, credit risk ratings, credit risk in consumer lending; political risk and country risk; introduction to derivatives; mechanism of futures markets; hedging with futures and interest rates; futures and forward pricing; introduction to swaps; introduction to stock options and option strategies; Binomial option pricing and Black-Scholes-Merton Model; The Greeks and Volatility Smiles; Value at Risk; credit risk and derivatives; current topics in financial derivatives, legal and regulatory issues.

### **IDB 644 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6) (Innovation and Financial Technology)**

บทนำเทคโนโลยีทางการเงิน สกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน เข้าใจสกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัยและอาชญากรรมทางไซเบอร์ การเงินดิจิทัล ทางเลือกทางการเงิน บล็อกเชน และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม และการให้บริการทางการเงิน หลักการในการเปิดข้อมูลและกระจายข้อมูลในเครือข่าย ฟังก์ชันแฮช และการใช้ในรูปแบบของบล็อกเชน หลักการในการขุดเหรียญดิจิทัล และระบบการกระจายศูนย์ของสกุลเงินดิจิทัล การประยุกต์ใช้สกุลเงินดิจิทัลในการเงิน กฎระเบียบของเทคโนโลยีการเงิน จริยธรรม และความท้าทาย

Introduction to Financial Technology (Fintech), cryptocurrencies and blockchain; understanding blockchain and



cryptocurrencies; cybersecurity and crime; digital finance and alternative finance; blockchain and its application in industry and financial services; the concept of an open distributed ledger; hash function and its use in forming a blockchain; the concept of mining and decentralized cryptocurrencies; Bitcoin and other cryptocurrencies; Ethereum, smart contract and its application in finance; fintech regulation, ethics and challenges.

### **กลุ่มวิชาพิเศษ (Special)**

#### **IDB 651 โครงการที่ปรึกษาธุรกิจ 3(3-0-6)**

#### **(Business Consultancy Project)**

รายวิชานี้มุ่งฝึกผู้เรียนให้เป็นที่ปรึกษาธุรกิจจริงและพัฒนาทักษะสำคัญที่จำเป็นในหน้าที่การเป็นที่ปรึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ รายวิชานี้ให้โอกาสผู้เรียนใช้ความรู้ใหม่ในเชิงปฏิบัติในสถานการณ์การให้คำปรึกษาจริง เป้าหมายของวิชาเพื่อพัฒนาทักษะด้าน (1) การปฏิบัติการในการวิเคราะห์ธุรกิจ ตลอดจนการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการให้คำปรึกษา และการจัดการประเด็นที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) การทำงานเป็นที่ปรึกษาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รายวิชานี้ยังคำนึงถึงการกำหนดกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในการจัดการกับบริบทที่ยาก เช่น ข้อกำหนดในตอนเริ่มต้นที่ไม่ชัดเจน หรือสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

This subject introduces students to the practical reality of becoming an effective business consultant and the key skills required to function as an effective consultant; the subject gives students an opportunity to put their new knowledge into practice in a real consulting situation; the broad aims of the subject are to develop skills in (1) effective practice of implementing business analysis and consulting tools and techniques and an appreciation of the issues which may arise (2) functioning as an effective business consultant; the subject will also be concerned with identifying successful strategies for coping with difficult contexts, such as vague initial specifications or a rapidly changing environment.

#### **IDB 652 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (Special Topics in International Digital Business)**

การศึกษาในความก้าวหน้าทางวิชาการและหัวข้อพิเศษที่น่าสนใจอื่น ๆ ซึ่งผู้อำนวยการหลักสูตรจะเลือกหัวข้อทางด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษามีความเข้าใจเชิงลึกมากขึ้นในหัวข้อระดับสูงขึ้น

Recent advancement and other topics of interest selected by the program director in international digital business to provide and opportunity for students to gain an in-depth understanding of more advanced topics.

**4.หมวดวิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าอิสระ**  
**IDB 697 การสอบประมวลความรู้**  
**0(0-0-0)**  
**(Comprehensive Examinations)**

ศึกษารายวิชาบังคับให้ครบถ้วนหรือโดยความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร  
การสอบประมวลความรู้ : เกณฑ์การสอบผ่านต้องอยู่ในระดับชั้นพอใจ (S)  
Comprehensive Examination: Criteria to pass the exam is S grade.

**IDB 698 การศึกษาค้นคว้าอิสระ**  
**6(0-18-9)**  
**(Independent Study)**

การศึกษาเชิงลึกในปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้วิธีวิทยาการวิจัยในการกำหนดปัญหา และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ภายใต้การดูแลโดยอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด

In-depth study of current business problems, apply research methodology to define the problem, and propose the workable solution under close supervision by the advisor.

**IDB 699 วิทยานิพนธ์**  
**12(0-36-18)**  
**(Thesis)**

ศึกษารายวิชาบังคับให้ครบถ้วนหรือโดยความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร

การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การออกแบบการวิจัย การทำวิจัย การเขียนบทความการวิจัย การเขียนวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย

Research proposal writing; research design; researching; research article writing; thesis writing; research presentation.

**ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)**

**1. คำอธิบายโดยย่อ**

นักศึกษาค้นคว้าในประเด็นที่สนใจหรือมีความถนัดเพื่อกำหนดเป็นหัวข้อวิจัย โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำรายละเอียดของโครงการวิจัย ประกอบด้วย

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา วัตถุประสงค์ ขอบเขต ตลอดจนวิธีดำเนินการวิจัย เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลังจากนั้นจึงดำเนินการพัฒนาเครื่องมือดำเนินการวิเคราะห์ผลการศึกษา และจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระเป็นขั้นตอนสุดท้าย หลังจากนั้นจึงดำเนินการจัดทำรายงานผลการวิจัยในรูปแบบบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการในรูปแบบโปสเตอร์ หรือการนำเสนอผลงานโดยวาจา จึงจะถือเป็นการเสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยสมบูรณ์

## 2. มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และสรุปผล การศึกษาออกมาเป็นรายงานการศึกษาอย่างเป็นระบบ ก่อนให้เกิดความรู้ใหม่ เป็นประโยชน์ต่อตนเอง วงการวิชาการ รวมทั้งมีความสามารถที่จะแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

## 3. ช่วงเวลา

3.1 วิทยานิพนธ์(แผน ก แบบ ก2) ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ชั้นปีที่ 2

3.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข) ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

## 4. จำนวนหน่วยกิต

4.1 วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) 12 หน่วยกิต

4.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข) 6 หน่วยกิต

## 5. การเตรียมการ

นักศึกษาที่เรียนรายวิชาวิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล จะได้รับการพัฒนาและฝึกฝนด้านการเตรียมความพร้อมในการจัดทำโครงการวิจัย เพื่อนำเสนอเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และดำเนินการศึกษาด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยนักศึกษาสามารถนัดและขอเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาได้ หลักสูตรจะดำเนินการจัดสอบโครงร่าง และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระในระบบเปิด ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาผู้อื่นเข้าฟังเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

## 6. กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผลใช้การประเมินจากผลลัพธ์ของชิ้นงานที่ตอบโจทย์ ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และการดำเนินการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ และมีความน่าเชื่อถือได้ตามหลักวิชาการ ซึ่งต้องได้รับมติเห็นชอบจากกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ว่าผลงานมีความเป็นมาตรฐานและมีคุณค่าให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ และมีกระบวนการทวนสอบที่ได้มาตรฐานตามที่ระบุไว้ในหมวดที่ 5 ข้อ 2

## อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักพัฒนาธุรกิจ
2. นักการตลาด
3. นักการเงิน
4. นักธุรกิจดิจิทัล
5. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
6. ผู้ประกอบการอิสระ
7. นักวิเคราะห์วิจัยตลาด
8. ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและการตลาดระหว่างประเทศ

### สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนานาชาติ ชั้น 2 อาคารรัตนคุณากร มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347  
ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี  
12000  
โทร. 0-2997-2222 ต่อ 4012, 4019

<https://www.rsuip.org/programmes/postgraduate/international-digital-business>  
e-mail: [rsuip@rsu.ac.th](mailto:rsuip@rsu.ac.th)