



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
Master of Business Administration Program

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรังสิต

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### ชื่อหลักสูตร

- ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะบริหารธุรกิจ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรองและมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
- ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
- ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

### ระบบการจัดการศึกษา

- ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี
- ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการเรียนการสอน

### วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

Twilight MBA.	เรียน วันจันทร์ - วันศุกร์	เวลา 18.00 - 21.00 น.
Executive/CEO MBA.	เรียน วันอาทิตย์	เวลา 09.00 - 19.00 น.

### โครงสร้างหลักสูตร

- แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
  - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
  - หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
  - หมวดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต
  - วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

## 2. แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
2) หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
5) การสอบประมวลความรู้	0 หน่วยกิต

### รายวิชาในหลักสูตร

#### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน ตามความเห็นของหัวหน้าหลักสูตรหรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา และผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ส่วนการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานในระบบ S/U (พอใจ/ไม่พอใจ) มีดังต่อไปนี้

	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ACC 501 การบัญชีสำหรับนักบริหาร (Accounting for Executives)	3(3-0-6)
ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies)	3(3-0-6)

#### 2. หมวดวิชาบังคับ

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 21 หน่วยกิต

	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
FIN 601 การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
LSM 600 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
MGT 601 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ (Management and Organizational Behavior)	3(3-0-6)
MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3(3-0-6)
MKT 601 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
POM 601 การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)

#### 3. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาต่าง ๆ โดยเลือกข้ามกลุ่มได้

แผน ก แบบ ก2 เลือกเรียน 1 วิชา รวม 3 หน่วยกิต

แผน ข เลือกเรียน 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

MBA 611 หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Special Topics in Business Administration)

● กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

HRM 611 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)  
(Human Resource Management)

MGT 604 การเป็นผู้ประกอบการและการวิเคราะห์แผนธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Entrepreneurship and Business Plan Analysis)

MGT 611 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Business Management)

MGT 612 การเป็นผู้นำ การสร้างทีมงาน และทุนมนุษย์ 3(3-0-6)  
(Leadership, Teamwork and Human Capital)

MGT 613 การจัดการนวัตกรรมและเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)  
(Innovation and Change Management)

MGT 614 จรรยาบรรณธุรกิจและบรรษัทภิบาล 3(3-0-6)  
(Business Ethics and Good Governance)

● กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

DBS 611 การพาณิชย์ดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Digital Commerce)

DBS 612 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Digital Marketing)

DBS 613 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Business Digital Strategy)

● กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

MKT 611 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)  
(Consumer Behavior Analysis)

MKT 612 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)  
(Integrated Marketing Communication)

MKT 613 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6)  
(Product and Brand Strategy)

MKT 614	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)                             <p style="text-align: right;">จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> </li> </ul>		
FIN 611	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน (Securities Analysis and Portfolio Management)	3(3-0-6)
FIN 612	การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Corporate Finance)	3(3-0-6)
FIN 613	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)                             <p style="text-align: right;">จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> </li> </ul>		
LSM 603	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)	3(3-0-6)
LSM 604	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management)	3(3-0-6)
LSM 618	กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา (Procurement and Sourcing Strategy)	3(3-0-6)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มวิชาการบริหารงานมาตรฐานคุณภาพสถานพยาบาล                             <p style="text-align: right;">จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> </li> </ul>		
HCQ 601	พื้นฐานมาตรฐานการบริหารคุณภาพสถานพยาบาล 1 (Fundamental of Healthcare Quality Management Standards I)	3(3-0-6)
HCQ 602	พื้นฐานมาตรฐานการบริหารคุณภาพสถานพยาบาล 2 (Fundamental of Healthcare Quality Management Standards II)	3(3-0-6)
HCQ603	การจัดการความเสี่ยงภายในสถานพยาบาล (Risk Management in Healthcare Organization)	3(3-0-6)
HCQ604	กลยุทธ์การเป็นผู้นำ และการสร้างทีมงานภายในสถานพยาบาล (Leadership and Team Building Strategy in Healthcare Organization)	3(3-0-6)
HCQ 605	การจัดการองค์ความรู้และการเปลี่ยนแปลงของสถานพยาบาล (Knowledge Management and Change Management in Healthcare)	3(3-0-6)
HCQ 606	การจัดการคลัง และการกระจายเวชภัณฑ์ / อุปกรณ์ทางการแพทย์ (Materials Management and Distribution of Medical Supplies & Equipment)	3(3-0-6)

● กลุ่มวิชาการจัดการการกีฬา (Sport Management)

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
SMG 601	การพัฒนาองค์กรกีฬาและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Sports Organization Development and Human Resource Management)	3(3-0-6)
SMG 602	การตลาดและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา (Sports Marketing and Sponsorship)	3(3-0-6)
SMG 603	การวางนโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์การกีฬา (Sports Policy and Strategic Management)	3(3-0-6)
SMG 604	ผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ (Leadership in Sports and Recreation)	3(3-0-6)
SMG 605	ภาวะผู้นำทางการจัดการกีฬา (Leadership in Sport Management)	3(2-2-5)
SMG 606	การจัดการกีฬาขั้นสูง (Advanced Sports Management)	3(2-2-5)

4. วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

แผน ก แบบ ก2

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
MBA 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-18)

แผน ข

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
MBA 696	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-9)
MBA 698	การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)	0(0-0-0)

## แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1	
แผน ก (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>ACC 501 การบัญชีสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)* (Accounting for Executives)</p> <p>MGT601 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) (Management and Organizational Behavior)</p> <p>MKT 601 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Management)</p> <p>LSM 600 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6) (Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p> <p>* ไม่นับหน่วยกิต</p>	<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>ACC 501 การบัญชีสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)* (Accounting for Executives)</p> <p>MGT 601 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) (Management and Organizational Behavior)</p> <p>MKT 601 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Management)</p> <p>LSM 600 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6) (Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p> <p>* ไม่นับหน่วยกิต</p>
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)* (English for Graduate Studies)</p> <p>MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Research Methodology)</p> <p>FIN 601 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) (Financial Management)</p> <p>POM 601 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) (Operations Management)</p> <p>MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Strategic Management)</p> <p>รวม 12 หน่วยกิต</p> <p>* ไม่นับหน่วยกิต</p>	<p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)* (English for Graduate Studies)</p> <p>MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Research Methodology)</p> <p>FIN 601 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Management)</p> <p>POM 601 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) (Operations Management)</p> <p>MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Strategic Management )</p> <p>รวม 12 หน่วยกิต</p> <p>* ไม่นับหน่วยกิต</p>

ชั้นปีที่ 2	
แผน ก (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>XXX xxx วิชาเลือก 3(3-0-6) (Elective Course)</p> <p>MBA 699 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-9) (Thesis)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>XXX xxx วิชาเลือก 3(3-0-6) (Elective Course)</p> <p>XXX xxx วิชาเลือก 3(3-0-6) (Elective Course)</p> <p>XXX xxx วิชาเลือก 3(3-0-6) (Elective Course)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>MBA 699 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-9) (Thesis)</p> <p>รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <p>จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)</p> <p>MBA 696 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6(0-18-9) (Independent Study)</p> <p>MBA 698 การสอบประมวลความรู้ 0(0-0-0) (Comprehensive Examination)</p> <p>รวม 6 หน่วยกิต</p>

### ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยประมาณ

**Twilight MBA.** 181,500 บาท (3 ภาคการศึกษา) (ไม่รวมค่าหน่วยกิตปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ)

**Executive/CEO MBA.** 196,500 บาท (3 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน โดยไม่รวมกิจกรรมพิเศษ)

1. ค่าหน่วยกิตๆ ละ 4,000 บาท
2. ค่าบำรุงการศึกษา ภาคละ 15,000 บาท

### อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักบริหารธุรกิจ
2. ผู้จัดการฝ่ายบริหาร และฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร
3. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งาน สรรหาและคัดเลือกบุคคล
4. เจ้าหน้าที่วางแผน วิเคราะห์ปัญหา ฝึกอบรมและพัฒนาองค์กร
5. อาชีพอิสระอื่น ๆ ด้านการบริหารธุรกิจ

### สถานที่ติดต่อ

#### สำนักงานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ ชั้น 3 อาคารประสิทธิ์ธีรัตน์(ตึก 2) มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347 ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทร 02-997 2200 ต่อ 1004

<https://rbs.rsu.ac.th/rbs>

FB: คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต



e-mail: grad.mbaceo@rsu.ac.th

e-mail: grad.twilightmba@rsu.ac.th