



หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม  
Master of Information Science Program in  
Social Media Technology

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยรังสิต

## หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม

### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม  
ภาษาอังกฤษ : Master of Information Science Program in Social Media Technology

### ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : สารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสังคม)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Information Science (Social Media Technology)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : สท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสังคม)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.I.S. (Social Media Technology)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี และ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรองและมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
- ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
- ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

### ระบบการศึกษา

- ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนอีก 1 ภาคการศึกษา ซึ่งมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือตามดุลยพินิจของหัวหน้าสาขาวิชา
- ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร 2 ปี
- ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน

### วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียน วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 18.00 – 20.00 น.  
วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 19.00 น.

### โครงสร้างหลักสูตร

- แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) จำนวน 36 หน่วยกิต
  - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

**2. แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) จำนวน 36 หน่วยกิต**

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
5) การสอบประมวลความรู้	0 หน่วยกิต

**รายวิชาในหลักสูตร**

**1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)**

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ตามข้อกำหนดในประกาศของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐานทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และจะต้องลงทะเบียนรายวิชาเสริมพื้นฐานอื่นๆ ตามความเห็นของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาและผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ส่วนการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานในระบบ S/U (พอใจ/ไม่พอใจ) มีดังต่อไปนี้

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ENL 500	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies)	3(3-0-6)
SMT 501	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม (Fundamental of Social Media Technology)	3(3-0-6)

**2. หมวดวิชาบังคับ**

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

SMT 612	การวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Research and Development in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 613	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
SMT 616	การออกแบบและการสร้างสื่อสังคม (Designing and Building Social Media)	3(3-0-6)
SMT 617	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม (Legal and Ethical Aspects in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 618	การวิจัยขั้นสูงด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Advanced Research in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 619	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการแสดงข้อมูลในทางธุรกิจ (Big Data Analytics and Data Visualization in Business)	3(3-0-6)

### 3. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเลือก

	แผน ก แบบ ก2	เลือกเรียน 6 หน่วยกิต	
	แผน ข	เลือกเรียน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
SMT 614	การจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Technology Project Management)		3(3-0-6)
SMT 615	การตลาดสื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Media Marketing)		3(3-0-6)
SMT 624	สัมมนาในหัวข้อเทคโนโลยีสื่อสังคม (Seminar in Social Media Technology)		3(2-2-5)
SMT 626	การจัดการเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Technology Management)		3(3-0-6)
SMT 628	การตลาด กลยุทธ์ และการวิเคราะห์สื่อสังคม (Social Media Marketing, Strategies and Analytics)		3(3-0-6)
SMT 629	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (E-business and Branding Strategies)		3(3-0-6)
SMT 630	การสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม (Creative Content for Social Media)		3(3-0-6)
SMT 631	นวัตกรรมดิจิทัลและแนวโน้มของเทคโนโลยี (Digital Innovation and Technology Trends)		3(3-0-6)
MKT 613	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Strategies)		3(3-0-6)
COM 642	การจัดการระบบการสื่อสารสำหรับการประกอบกิจการ (Communication System Management for Entrepreneurship)		3(3-0-6)

### 4. วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

แผน ก แบบ ก2 จำนวน 12 หน่วยกิต

SMT 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		12(0-24-12)
---------	-------------------------	--	-------------

แผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต

SMT 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)		6(0-12-6)
SMT 698	การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examinations)		0(0-0-0)

## แผนการศึกษา

## ชั้นปีที่ 1

แผน ก (แบบ ก2) (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)			แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)		
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 1		
SMT 612	การวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)	SMT 612	การวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT 613	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	SMT 613	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
SMT 617	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)	SMT 617	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
XXX 6xx	วิชาเลือก	3(3-0-6)	XXX 6xx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
XXX 6xx	วิชาเลือก	3(3-0-6)	XXX 6xx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม 15 หน่วยกิต			รวม 15 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 2		
SMT 616	ออกแบบและการสร้างสื่อสังคม	3(3-0-6)	SMT 616	ออกแบบและการสร้างสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT 618	การวิจัยขั้นสูงด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)	SMT 618	การวิจัยขั้นสูงด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT 619	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการแสดงข้อมูลในทางธุรกิจ	3(3-0-6)	SMT 619	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการแสดงข้อมูลในทางธุรกิจ	3(3-0-6)
SMT 699	วิทยานิพนธ์	6(0-12-6)	XXX 6xx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
			XXX 6xx	วิชาเลือก	3(0-6-3)
รวม 15 หน่วยกิต			รวม 15 หน่วยกิต		

## ชั้นปีที่ 2

แผน ก (แบบ ก2) (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)			แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)		
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 1		
SMT 699	วิทยานิพนธ์	3(0-6-3)	SMT 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(0-6-3)
			SMT 698	การสอบประมวลความรู้	0(0-0-0)
รวม 3 หน่วยกิต			รวม 3 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษาที่ 2			ภาคการศึกษาที่ 2		
SMT 699	วิทยานิพนธ์	3(0-6-3)	SMT 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(0-6-3)
รวม 3 หน่วยกิต			รวม 3 หน่วยกิต		

## ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยประมาณ 189,000 บาท(3 ภาคการศึกษา)

1. ค่าหน่วยกิตๆ ละ 4,000 บาท
2. ค่าบำรุงการศึกษาภาคละ 15,000 บาท

## อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหารด้านโครงการเทคโนโลยีสื่อสังคม
2. ผู้บริหารและติดตามเทคโนโลยีในด้านสื่อสังคม
3. ผู้บริหารในการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคม

4. นักวิจัยและวิเคราะห์งานด้านสื่อสังคม

**สถานที่ติดต่อ**

วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี

ชั้น 10 อาคารรัตนคุณากร(ตึก 11) มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347 ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี  
12000

โทร. 02 791 6000 ต่อ 4112

<https://it.rsu.ac.th/th/msmt>

[facebook.com/ditrsu](https://facebook.com/ditrsu)

e-mail: [grad.mis.smt@rsu.ac.th](mailto:grad.mis.smt@rsu.ac.th)