



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ  
(หลักสูตรนานาชาติ)

Master of Science Program in International Digital Business  
(International Program)

วิทยาลัยนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยรังสิต

**หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ**  
**(หลักสูตรนานาชาติ)**

**ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)  
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in International Digital Business  
(International Program)

**ชื่อปริญญา**

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Science (International Digital Business)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.ม. (ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.Sc. (International Digital Business)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

วิทยาลัยนานาชาติ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

**คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา**

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง และมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
- ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
- ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต
- สำหรับผู้ที่มิคุณสมบัติไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- มีผลการสอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

**ระบบการจัดการศึกษา**

- ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี
- ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการเรียนการสอน

**วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน**

เรียน วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 9.00 - 21.00 น. หรือ  
วันเสาร์ และ/หรือ วันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 18.00 น.

## โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
  - 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
  - 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
  - 3) หมวดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต
  - 4) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
2. แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
  - 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
  - 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
  - 3) หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
  - 4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ 9 หน่วยกิต
  - 5) การสอบประมวลความรู้ 0 หน่วยกิต

## รายวิชาในหลักสูตร

### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ตามข้อกำหนดในประกาศของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐานทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และจะต้องลงทะเบียนรายวิชาเสริมพื้นฐานอื่นๆ ตามความเห็นของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาและผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ส่วนการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานในระบบ S/U (พอใจ/ไม่พอใจ) มีดังต่อไปนี้

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| ENL 500 | ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา<br>(English for Graduate Studies) | 3(3-0-6) |
| IDB 501 | การจัดการการตลาด<br>(Marketing Management)                    | 3(3-0-6) |
| IDB 502 | การจัดการการเงิน<br>(Financial Management)                    | 3(3-0-6) |

### 2. หมวดวิชาบังคับ

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาบังคับจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| IDB 601 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล<br>(International Business Management in Digital Era)          | 3(3-0-6) |
| IDB 602 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ<br>(Digital Technology for Business)  | 3(3-0-6) |
| IDB 603 | การตลาดดิจิทัลขั้นสูง<br>(Advanced Digital Marketing)   | 3(3-0-6) |
| IDB 604 | การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล<br>(Digital Entrepreneurial Finance)                                     | 3(3-0-6) |
| IDB 605 | การคิดเชิงออกแบบและกฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล<br>(Design Thinking and Business Laws in Digital Context) | 3(3-0-6) |

IDB 606 วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Research Methodology for Digital Business)

IDB 607 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis and Digital Business Statistics)

### 3. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชานวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Innovation and International Business Management)

IDB 611 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรข้ามชาติ 3(3-0-6)  
(Global Management and Organizational Behavior)

IDB 612 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Business Strategic Management)

IDB 613 นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
(Digital Innovation and Entrepreneurship)

IDB 614 การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6)  
(Innovation and Technology Transfer)

#### กลุ่มวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Technology)

IDB 621 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Business Data Analytics)

IDB 622 การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Digital Transformation)

IDB 623 วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Data Science for Business)

IDB 624 ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Big Data in Digital Business)

#### กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)

IDB 631 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการสื่อ 3(3-0-6)  
(International Marketing Communication and Media Management)

IDB 632 พฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าใจลูกค้านานาชาติ 3(3-0-6)  
(International Consumer Behavior and Customer Insights)

IDB 633 การจัดการตราสินค้านวัตกรรมและกลยุทธ์ 3(3-0-6)  
(Innovative Brand Management and Strategy)

IDB 634 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)  
(Product Development in Creative Marketing)

#### กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)

IDB 641 การรายงานงบการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)  
(Financial Reporting and Analysis)

|         |  |          |
|---------|--|----------|
| IDB 642 | การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน<br>(Securities Analysis and Portfolio Management)         | 3(3-0-6) |
| IDB 643 | การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน<br>(Corporate Risk Management and Financial Derivatives) | 3(3-0-6) |
| IDB 644 | นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน<br>(Innovation and Financial Technology)  | 3(3-0-6) |

**กลุ่มวิชาพิเศษ (Special)**

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| IDB 651 | โครงการที่ปรึกษาธุรกิจ<br>(Business Consultancy Project)  | 3(2-2-5) |
| IDB 652 | หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ<br>(Special Topics in International Digital Business) | 3(3-0-6) |

**4. วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)**

|         |   |             |
|---------|---|-------------|
| IDB 697 | การสอบประมวลความรู้<br>(Comprehensive Examinations) | 0(0-0-0)    |
| IDB 698 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ<br>(Independent Study)         | 6(0-18-9)   |
| IDB 699 | วิทยานิพนธ์<br>(Thesis)                             | 12(0-36-18) |

**แสดงแผนการศึกษา**

| ชั้นปีที่ 1   |   |          |   |   |          |
|---|---|----------|---|---|----------|
| แผน ก (แบบ ก2)<br>(การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) |   |          | แผน ข<br>(การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้) |   |          |
| <b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>                             |   |          | <b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>                       |   |          |
| IDB 601   | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>ในยุคดิจิทัล      | 3(3-0-6) | IDB 601                                       | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>ในยุคดิจิทัล      | 3(3-0-6) |
| IDB 602   | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ                       | 3(3-0-6) | IDB 602                                       | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ                       | 3(3-0-6) |
| IDB 603   | การตลาดดิจิทัลขั้นสูง                             | 3(3-0-6) | IDB 603                                       | การตลาดดิจิทัลขั้นสูง                             | 3(3-0-6) |
| IDB 604   | การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล                    | 3(3-0-6) | IDB 604                                       | การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล                    | 3(3-0-6) |
| รวม 12 หน่วยกิต                                     |   |          | รวม 12 หน่วยกิต                               |   |          |
| <b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>                             |   |          | <b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>                       |   |          |
| IDB 605   | การคิดเชิงออกแบบและ<br>กฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล | 3(3-0-6) | IDB 605                                       | การคิดเชิงออกแบบและ<br>กฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| IDB 606   | วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล              | 3(3-0-6) | IDB 606                                       | วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล              | 3(3-0-6) |
| IDB 607   | การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ<br>สถิติธุรกิจดิจิทัล   | 3(3-0-6) | IDB 607                                       | การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ<br>สถิติธุรกิจดิจิทัล   | 3(3-0-6) |
| IDB 699   | วิทยานิพนธ์                                       | 3(0-9-5) | IDB xxx                                       | วิชาเลือก   | 3(3-0-6) |
| รวม 12 หน่วยกิต                                     |   |          | รวม 12 หน่วยกิต                               |   |          |

| ชั้นปีที่ 2   |                       |   |                                |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|
| แผน ก (แบบ ก2)<br>(การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) |                       | แผน ข<br>(การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้) |                                |
| ภาคการศึกษาที่ 1                                    |                       | ภาคการศึกษาที่ 1                              |                                |
| IDB xxx   | วิชาเลือก 3(3-0-6)    | IDB xxx                                       | วิชาเลือก 3(3-0-6)             |
| IDB 699   | วิทยานิพนธ์ 3(0-9-5)  | IDB xxx                                       | วิชาเลือก 3(3-0-6)             |
|   |                       | IDB 697                                       | การสอบประมวลความรู้ 0(0-0-0)   |
|   | รวม 6 หน่วยกิต        |   | รวม 6 หน่วยกิต                 |
| ภาคการศึกษาที่ 2                                    |                       | ภาคการศึกษาที่ 2                              |                                |
| IDB 699   | วิทยานิพนธ์ 6(0-18-9) | IDB 698                                       | การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6(0-18-9) |
|   | รวม 6 หน่วยกิต        |   | รวม 6 หน่วยกิต                 |

ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยประมาณ 270,000 บาท

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักพัฒนาธุรกิจ
2. นักการตลาด
3. นักการเงิน
4. นักธุรกิจดิจิทัล
5. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
6. ผู้ประกอบการอิสระ
7. นักวิเคราะห์วิจัยตลาด
8. ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและการตลาดระหว่างประเทศ

สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนานาชาติ

ชั้น 2 อาคารรัตนकुณากร มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347 ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

โทร. 02 791 6000 ต่อ 4012, 4015

<http://ric.rsu.ac.th>

e-mail: [midb@rsu.ac.th](mailto:midb@rsu.ac.th)

fb: RSUIP