



หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ  
Master of Management Program in Entrepreneurship

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรังสิต

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ  
ภาษาอังกฤษ : Master of Management Program in Entrepreneurship

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : การจัดการมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : กจ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Management (Entrepreneurship)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.M. (Entrepreneurship)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะบริหารธุรกิจ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรองและมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
- ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
- ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

ระบบการจัดการศึกษา

- ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี
- ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอน

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียน วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 19.00 น.

โครงสร้างหลักสูตร

- แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
  - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
  - หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
  - หมวดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต
  - วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

2. แผน ข (ศึกษารายวิชาแบบศึกษาค้นคว้าอิสระ) หน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
2) หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
5) การสอบประมวลความรู้	- หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน ตามความเห็นของหัวหน้าหลักสูตรหรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา และผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร ส่วนการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานในระบบ S/U (พอใจ/ไม่พอใจ) มีดังต่อไปนี้

	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies)	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และ แผน ข เรียนรายวิชาต่อไปนี้

	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MGT 601 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (Management and Organization Behavior)	3(3-0-6)
MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3(3-0-6)
MGT 604 การเป็นผู้ประกอบการและการวิเคราะห์แผนธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Plan Analysis)	3(3-0-6)
MGT 605 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance and Accounting)	3(3-0-6)
MKT 601 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
POM 601 การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก

แผน ก แบบ ก 2 ให้นักศึกษาเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

แผน ข ให้นักศึกษาเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

DBS 611	การพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce)	3(3-0-6)
FIN 613	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
HRM 611	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
LSM 600	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
LSM 618	กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา (Procurement and Sourcing Strategy)	3(3-0-6)
MGT 611	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)
MGT 613	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Innovation and Change Management)	3(3-0-6)
MKT 611	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Analysis)	3(3-0-6)
MKT 612	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
MKT 613	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Product and Brand Strategy)	3(3-0-6)
MKT 615	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Management)	3(3-0-6)
MME 611	หัวข้อพิเศษสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Special Topics in Entrepreneurship)	3(3-0-6)
<b>4. วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2 ) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)</b>		
MME 696	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-9)
MME 697	การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examinations)	0(0-0-0)
MME 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-18)

แผนการศึกษา

สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ชั้นปีที่ 1	
สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2	สำหรับนักศึกษาแผน ข
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)* (English for Graduate Studies)	ENL 500 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)* (English for Graduate Studies)
MGT 601 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) (Management and Organization Behavior)	MGT 601 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) (Management and Organization Behavior)
MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Research Methodology)	MGT 603 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Research Methodology)
MKT 601 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Management)	MKT 601 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Management)
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
*ไม่นับหน่วยกิต	* ไม่นับหน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
POM 601 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) (Operations Management)	POM 601 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6) (Operations Management)
MGT 605 การเงินและการบัญชี 3(3-0-6) สำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance and Accounting)	MGT 605 การเงินและการบัญชี 3(3-0-6) สำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance and Accounting)
MGT 604 การเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6) การวิเคราะห์แผนธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Plan Analysis)	MGT 604 การเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6) การวิเคราะห์แผนธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Plan Analysis)
MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Strategic Management)	MGT 602 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Strategic Management)
รวม 12 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2			
สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2		สำหรับนักศึกษาแผน ข	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>	
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
XXX ---	วิชาเลือก (Elective Course)	3(3-0-6)	XXX --- วิชาเลือก (1) Elective Course (1)
MME 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-9)	XXX --- วิชาเลือก (2) Elective Course (2)
			XXX --- วิชาเลือก (3) Elective Course (3)
	รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>	
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
MME 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-9)	MME 696 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)
			MME 697 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
	รวม 6 หน่วยกิต		รวม 6 หน่วยกิต

ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยประมาณ 181,000 บาท (ไม่รวมค่าหน่วยกิตปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ)

1. ค่าหน่วยกิตๆ ละ 4,000 บาท
2. ค่าบำรุงการศึกษา ภาคละ 15,000 บาท

#### อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. การเป็นเจ้าของธุรกิจ
2. พนักงานบริษัทเอกชน
3. การประกอบอาชีพอิสระประเภทการผลิต
4. การประกอบอาชีพอิสระประเภทการบริการ
5. การประกอบอาชีพอิสระประเภทซื้อขายไป
6. ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs และบริษัทเอกชน

#### สถานที่ติดต่อ

##### คณะบริหารธุรกิจ

ชั้น 3 อาคารประสิทธิ์โรจน์ (ตึก 2) มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347 ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

โทร 02-997 2200 ต่อ 1057

<https://rbs.rsu.ac.th/rbs/master-of-management>

<http://mm.rbsrsu.com/index.html>

[facebook.com/MM.RANGSIT](https://facebook.com/MM.RANGSIT)

e-mail: mm\_rsus@rsu.ac.th

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต